



Lastarria Boutique Hotel

Un oasis cerca de la Alameda

Hace seis meses que Lastarria Boutique Hotel abrió sus puertas en la calle Coronel Santiago Bueras 188, cerca del barrio del que toma su nombre. Una construcción moderna, llena de gratos detalles y un servicio personalizado, son el sello que le caracteriza.

Por: Cristina Cox



Desde la calle se ve un edificio antiguo, de paredes grises, ventanas altas de marco blanco, no se vislumbra nada de lo que esconden sus puertas de vidrio. Al entrar hay un hall moderno decorado con espejos, lámparas de lágrimas, sillones en tonos oscuros y con detalles en naranja y rojo. En un costado se encuentra una gran escalera de mármol con barandas de bronce que dan entrada a un hotel que sorprende con sus detalles y decoración: es Lastarria Boutique Hotel.

Este posee un restorán con vista a una hermosa terraza rodeada de árboles y con una piscina en el centro de éste. Todo está equipado para que los clientes se sientan cómodos y puedan disfrutar de un agradable momento. Lo más interesante de esto, siendo que está ubicado cerca de una de las calles más transitadas de Santiago, es que no se oyen los ruidos de bocinas, ni del tránsito en ninguna de sus habitaciones, terraza ni restorán. Rodrigo Giadalah y Benjamin Naylor, dos amigos aficionados a los viajes, hace ocho años tuvieron la idea de tener un hostel. "Un día sentados en el Barrio Bellavista vimos a dos mochileros estadounidenses y nos preguntamos: ¿Dónde se estarán alojando?", recuerda Rodrigo Giadalah, hoy gerente general del hotel. Así fue como instalaron un hostel y comenzaron con su incursión en el mundo del hospedaje.

Luego de algunos años quisieron expandir su marca, por lo tanto buscaron un lugar para abrir otra sucursal. "El 2008 encontramos esta propiedad. Apenas la conocimos, supimos que era el lugar



perfecto para hacer un Hotel Boutique", agrega Giadalah.

Ambos amigos, de a poco se introdujeron en este tema y conocieron lo que significaba tener un servicio de esta índole. Benjamín, por su trabajo, tenía que viajar mucho al extranjero y se alojaba en hoteles de este tipo, y así, cada vez fue aprendiendo más de todos los detalles relacionados.

Por otra parte, Rodrigo se desempeñaba en una agencia de viajes, lo que también le sirvió para interiorizarse de este formato de negocio. Así fue como aprendieron del rubro alojamiento y decidieron que tenían los conocimientos para entrar en el concepto Boutique en Santiago.

Rodrigo y Benjamín tienen cierta afinidad con el Barrio Lastarria, siempre les ha llamado la aten-



ción además, consideran que es un lugar con bastante potencial turístico. "A nosotros siempre nos ha gustado el sector, cuando partimos con la hostel dijimos que teníamos que estar acá. Cerca del Museo de Bellas Artes, del Parque Forestal, del cerro Santa Lucía. Hay una parte histórica bastante atractiva y cultural con muchos museos, cafés, antigüedades", explica Rodrigo. Por esa misma razón decidieron ponerle al hotel el nombre que lo identifica con dicho sector. Sienten que tienen un compromiso con el barrio, por tal razón tratan de potenciarlo. "Queremos que las personas conozcan y caminen por el sector. No queremos que el barrio se destruya, ni que boten las propiedades antiguas para realizar edificios", comenta Rodrigo.

Una relevante inversión

Un emprendimiento de este tipo requiere una importante inversión y es así que, para comenzar con este proyecto, los socios fundadores integraron a tres familiares de Benjamín: su padre y hermano, ambos llamados Charles; y Verónica del Río, su madre. Además se asesoraron con Gonzalo del Campo para los temas hoteleros. "A medida que avanzaba el proyecto nos dimos cuenta que nece-

sitábamos inversionistas y una persona que nos contribuyera con las ventas y con todos los detalles que desconocíamos del mundo hotelero", dice Rodrigo.

La construcción del proyecto comenzó en junio del 2010 y estuvo listo para el público en julio de 2011. "Fue un año de arduo trabajo con el equipo de arquitectos, decoradores y paisajistas para tener buenas terminaciones y detalles. El resultado superó nuestras expectativas", agrega el gerente general.

Lastarria Boutique Hotel se encuentra en la categoría de Boutique pero presta servicio de cinco estrellas. Las sábanas, grifería, comodidades de las piezas, servicio de housekeeping, climatización, y todos los detalles de cada una de sus 14 habitaciones están a la altura de un hotel de alta categoría.

Sus habitaciones están divididas en: superior, deluxe, junior suite y suite, con valores que fluctúan entre los US\$ 190 y US\$ 380.

Según señala Rodrigo, para que un hotel esté dentro de la clasificación de Boutique, debe cumplir con ciertas características: estar ubicado en

un barrio histórico, que su estructura sea de una propiedad remodelada, que no posea más de 20 habitaciones y que preste un servicio personalizado a sus huéspedes.

"Todo el personal sabe el nombre de cada una de las personas que se alojan acá. Tratamos de conocer sus gustos para así poder atenderlos mejor. Transmitimos un ambiente familiar", comenta Rodrigo.

Recuerda que hace algún tiempo se hospedó una pianista argentina y desde que supieron de su presencia, se preocuparon de tenerle datos para que pudiera ir a comprar discos de música o de lugares que le fueran de su interés. "De cada cliente, tratamos de recopilar información desde antes y así atenderlos de acuerdo al perfil de cada persona. Queremos entregarles todo lo que necesiten, y si no tenemos lo que nos piden, lo buscamos", señala Rodrigo, evidenciando la filosofía de servicio del hotel.

Respecto del perfil del huésped, son principalmente extranjeros, tanto europeos, estadounidense, canadienses y brasileños, cuyo eje común es que disfrutan de un estilo de vida culto, de visitar museos, de buenos restaurantes y pubs. Ellos disfrutan caminar por el barrio, huyen de las aglomeraciones y que priorizan un lugar con ambiente familiar.

También los visitan chilenos que de vez en cuando realizan una "escapada urbana" debido alguna ocasión especial: aniversario de matrimonio, cumpleaños, entre otras fechas importantes.

Los recepcionistas de Lastarria Hotel Boutique, están capacitados para atender a los clientes de la mejor manera y entregarles las soluciones a lo que ellos están buscando. Durante un mes antes de la apertura, realizaron capacitaciones a cada una de las personas que trabajan en el hotel para así no perder de vista ningún detalle.

Hasta ahora llevan alrededor de seis meses abiertos al público y ya se encuentran en el lugar número tres del ranking del Trip Advisor. En su mirada este tiempo ha sido difícil pero "ha superado nuestras expectativas, nos ha ido bastante bien. Tenemos como visión a futuro tener otros hoteles con este mismo concepto", sugiere el gerente general.

Según lo que comenta, cree que de a poco han adquirido el know how de este negocio y lo más importante, es que los apasiona. "Hemos tenidos buenos comentarios y creemos que tenemos todo para hacer otro negocio parecido", agrega, más aún que en Chile hay un creciente reconocimiento a este tipo de formato de alojamiento.

